

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

URBAN SKULL LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Transformação do modelo de negócio com evidente componente digital de todo o processo de check in e de check out dos hóspedes

OBJETIVOS

- Transformar digitalmente o modelo de negócio da Urban Skull, Lda., através da implementação de processos autónomos de check-in e check-out.
- Melhorar a experiência do hóspede, assegurando comunicação digital eficiente
- Aumentar a eficiência operacional e a escalabilidade da atividade
- Implementar uma estratégia estruturada de comunicação e marketing digital, focada na divulgação das novas soluções tecnológicas adotadas.

INVESTIMENTO

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 30.000,00 Euros (Trinta mil euros)

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | NEXTGENERATIONEU | PRR
30.000,00 (Trinta mil euros).**

