

# #Construir o Futuro

## ENTIDADE PROMOTORA

URBAN SKULL LDA

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

Transformação do modelo de negócio com evidente componente digital de todo o processo de check in e de check out dos hóspedes

## OBJETIVOS

- Transformar digitalmente o modelo de negócio da Urban Skull, Lda., através da implementação de processos autónomos de check-in e check-out.
- Melhorar a experiência do hóspede, assegurando comunicação digital eficiente
- Aumentar a eficiência operacional e a escalabilidade da atividade
- Implementar uma estratégia estruturada de comunicação e marketing digital, focada na divulgação das novas soluções tecnológicas adotadas.

## INVESTIMENTO

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 30.000,00 Euros (Trinta mil euros)

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | NEXTGENERATIONEU | PRR  
30.000,00 (Trinta mil euros).



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU